



Jean-Claude Biver, CEO de Hublot, et Richard Gere.

## Un Suisse à New York

C'est en personne que Jean-Claude Biver, CEO de Hublot, a pu rendre hommage à Bill Clinton, Diane von Furstenberg et Elisabeth Taylor, présidente fondatrice de l'amfAR, pour leur contribution majeure à la lutte mondiale contre le sida. La marque s'est en effet associée aux 25 ans de l'amfAR, célébrés le 9 février à New York. Une fête qui, pour la première fois, a réussi à réunir sur scène Sir Elton John, Gladys Knight, Dionne Warwick et Stevie Wonder. Pour Hublot, ce fut l'occasion de présenter et mettre aux enchères l'exemplaire n° 001/100 de la Big Bang Black Magic spécialement créé pour le gala aux couleurs de l'amfAR. Prix obtenu: 75 000 dollars, accompagné, pour l'heureux acquéreur, d'un séjour de trois nuits à Genève à l'hôtel Mandarin Oriental, avec visite privée de la manufacture et dîner dans la résidence personnelle du CEO!

Georges Kern, CEO d'IWC, et Knut Frostad, CEO de la Volvo Ocean Race, à l'annonce du partenariat le 25 janvier.

Dr. Krim, Elton John, Mervyn F. Silverman (amfAR), Bill Clinton et Chelsea Clinton.



Mary Hofstetter, présidente du gala, accompagnée du chanteur de flamenco Pitingo et de la danseuse Bélen Lopez, venus offrir une inoubliable prestation.



Cary Adams, CEO de l'UICC, entouré de la princesse Dina Mired de Jordanie, présidente d'honneur du gala, et de la First Lady sud-africaine Tobeka Madiba-Zuma, invitée d'honneur.

## Hissez haut!

La maison horlogère IWC Schaffhausen sera sponsor et chronométreur officiel de la 11<sup>e</sup> Volvo Ocean Race, la plus grande course océanique du monde. Elle partira du port d'Alicante en octobre 2011 pour arriver à Galway, en Irlande, en juillet 2012. Pendant neuf mois, les équipages parcourront 39 270 milles nautiques, sur les mers les plus imprévisibles. Ils feront escale au Cap (Afrique du Sud), Abu Dhabi (UEA), Sanya (Chine), Miami (USA), Lisbonne (Portugal) et Lorient (France).



## VIH:

## Genève lève les armes

Chaque année, plus de 12,7 millions de nouveaux cas de cancer sont avérés. 7,6 millions mèneront au décès. Une réalité avec laquelle l'Union Internationale Contre le Cancer (UICC) a décidé d'en finir. Car un chiffre fait scandale: 40% des cancers peuvent aujourd'hui être évités. Et un autre tiers peut être guéri grâce à un diagnostic précoce. C'est pourquoi Cary Adams, directeur de l'UICC, a organisé à la Halle Sécheron à Genève, siège de l'ONG, le tout premier World Cancer Gala, pour non seulement récolter des fonds mais aussi susciter une prise de conscience de la part du public. Plus de 300 invités étaient présents. Et 50 000 francs ont été récoltés par la seule vente aux enchères menée par Caroline Lang, la directrice de Sotheby's Europe. En outre, des virements continuent d'affluer régulièrement.

Pas mal pour une première appelée à devenir un rendez-vous annuel...



Textes: Sylvie Guerreiro

Bruce Lee, Jean Alesi, ambassadeur et investisseur de Montegrappa, Candi Kum, CEO de Aquila Brands Singapore, et Giuseppe Aquila, CEO de Elmo Montegrappa.

PUBLICITÉ

### ACHAT - VENTE

#### LIVRES

ANCIENS, ILLUSTRÉS PAR LES PEINTRES, LA PHOTOGRAPHIE, ED. ORIGINALES, AUTOGRAPHES, DESSINS

#### LIBRAIRIE ANCIENNE

20, Grand-Rue, 1204 Genève  
(022) 310 20 50 ou à votre domicile

#### BRONZES TABLEAUX ANCIENS et MODERNES

32a, Grand-Rue, 1204 Genève,  
(022) 310 12 30 ou (022) 310 20 50

### CHAPONNIERE

MONNAIES - MEDAILLES  
Achats - Ventes - Expertises



#### VENTES AUX ENCHERES

15 av. du Mail, 1205 Genève

+41 22 328 68 28

[numismatique@chaponniere.com](mailto:numismatique@chaponniere.com)

## Un Italien à Singapour

Pour le lancement de sa nouvelle ligne de stylos Icons 2010 Bruce Lee Dragon, Montegrappa a organisé une soirée de gala à l'italienne en plein Singapour, au Marina Bay Sand Convention Center, le 7 janvier. Ce qui n'a pas empêché une impressionnante performance de la part de jeunes élèves de l'école WuFang d'Arts Martiaux. Celle-ci s'est d'ailleurs vue offrir 20 000 Singapour dollars (près de 14 600 francs) pour venir en aide à ses étudiants en difficulté financière, grâce à la vente aux enchères d'un Bruce Lee Dragon en celluloid jaune et en argent.

